

A decorative header consisting of vertical bars in the colors of the rainbow: red, orange, yellow, green, teal, blue, dark blue, and purple.

Sponsorship Guide (日本語版)

# TOKYO RAINBOW PRIDE 2021

主催：特定非営利活動法人 東京レインボープライド

はじめに	.....	03
東京レインボープライド2019・2020 実績	.....	04～07
東京レインボープライド2021 開催概要	.....	08
東京レインボープライド2021 テーマ	.....	09
オンラインブース+ SNS告知	.....	10
バナー・タイアップ記事	.....	11
SNS告知-ブース以外-	.....	12
当日LIVE配信	.....	13
YouTube TRP チャンネル	.....	14
プライドウィークイベント配信	.....	15
InterFM897ラジオCM	.....	16
BuzzFeed Japanコンテンツ	.....	17～19
COURRIER JAPONコンテンツ	.....	20～22
LGBTQ企業研修・講演会	.....	23～24
東京レインボープライド2021 特別協賛プラン	.....	25
オプションメニュー	.....	26～29
法人賛助会員募集 法人サイトバナー掲出	.....	30
ご寄付のお願い/お問い合わせ	.....	31～32

昨春開催を予定しておりました『東京レインボープライド2020』は、コロナウイルス感染拡大に伴い中止といたしました。2011年の弊団体発足以来、多くの方々にご協力をいただきながら毎年開催してきただけに、中止の判断は私たちにとっても苦渋の決断となりました。皆様には多大なるご迷惑をおかけしてしまったことをお詫びすると同時に、このような事態においても温かいご声援をいただいたことに改めて感謝申し上げます。

引き続きコロナウイルス感染拡大による今後の見通しが立たないことから、ご参加いただく皆様の安全を第一に考え、『東京レインボープライド2021』に関しましてもオンライン中心での開催をする運びといたしました。

昨年『#おうちでプライド』と題し、オンラインでのトークライブとパレードを開催した際には、デジタルに切り替えたことで国内外問わず参加が可能となりました。また、会場のキャパシティの制限がなくなったこともあり、結果的にはSNS投稿も含め約45万人を超える皆様にご参加いただくことができました。このような学びとオンラインの可能性を最大限に活かし、代々木公園を中心としたオフラインイベントに負けない新しいムーブメントを作り出すべく、鋭意準備を進めております。

まだまだ先行きが不透明な世の中ではありますが、どんな時も「らしく、たのしく、ほこらしく」、LGBTQに限らず誰もが安心して暮らせる社会の実現を目指して邁進する所存です。

TRP2021も是非皆様と共につくりあげて参りたいと思います。引き続きご支援・ご協力のほど宜しくお願いいたします。

【イベント動員 TRP2019実績】

■プライドフェスティバル&パレード

TRP2019開催の際、代々木公園の会場に過去最高の約

200,000人の方々にご来場いただきました。

DAY1(4/28) 120,000人、DAY2(4/29) 80,000人

パレード:10,915人

※前年(150,000)比: +33.3%

■プライドウィーク(4/27~5/6)

69のイベントが開催され、約4,000人の方々にご参加いただきました。

■協賛企業様数

協賛企業・団体様は過去最高の278にのぼりました。

※前年(213)比: +30.5%

パレード・フェスタ来場者数



【TRP媒体】WEBサイト・紙媒体・公式SNSアカウントでの情報発信

■ WEBサイト (TRP2019)

3~5月のPV数が1,321,836。

前年比(1,056,500) : +25.1%

■ 紙媒体 (TRP2019)

TRP機関誌『BEYOND』15,000部

イベント情報誌『タブロイド判ガイド』80,000部

フライヤー5,000部



【WEBメディア掲載 (TRP2019)】Yahoo! ニュースなど、各種WEBメディアに2,389件取り上げられました。



Yahoo!ニュースだけで30回以上イベント関連記事を掲載。

【掲載WEBメディア例】Yahoo! ニュース/東京新聞/はてなブックマーク/BUSINESS LIVE/SHIKOKU NEWS/朝日新聞デジタル/BuzzFeed Japan/HUFFPOST/NewsPicks/BIGLOBEニュース/ニューヨーク経済新聞/バンクーバー経済新聞/バンコク経済新聞/ヨコハマ経済新聞/時事ドットコム/BLOGOS/ニュービィ/livedoor ニュース/テラ朝news/広島ホームテレビ/名古屋テレビ/ViMET/109ニュース シブヤ編集部/fumumu/エキサイトニュース/FNN.jpプライムオンライン - This kiji is/FNNプライムオンライン/CREA WEB/Cubeニュース/DIAMOND online/infoseek ニュース/JBpress/JJnet/JORUDAN SOCRA NEWS/Mart Community Blog/ORICON NEWS/PR Times/RBB TODAY/SEOTOOLSニュース/STORY/STRAIGHT PRESS/Techable/Traicy/VERY/ZDNet Japan/イザ! /インターネットコム/ニコニコニュース/ハピママ/プレジデントオンライン/フレッシュアイニュース/マピオンニュース/楽天woman/現代ビジネス/財経新聞/産経ニュース/東洋経済オンライン/ (YOMIURI ONLINE) /暮らしニスタ/mnsエンタメ/music.jp/朝日新聞デジタル & M/TBSラジオ FM90.5+AM954/Fashion-J.com/グノシー/auヘッダーイン/msnマネー/ハーバービジネスオンライン/CINEMATOPICS/アゴラ/女子旅プレス/ムビッチ/ News/au Webポータル/モデルプレス/エンタメウィーク/R25/@nifty ニュース/DailyNewsOnline/ウーマンエキサイト/まいじつ/antenna/毎日新聞/マイナビニュース/コスモポリタン/選挙ドットコム/マガジン9/FIDELI/SANSPO.COM/StartHome/ZAKZAK/エヌプラス/ドリームニュース/みやびズ/週刊女性PRIME/

TRP2019開催の際、テレビ・新聞等のマスメディアに多数取り上げられました。

NHK



NHKニュース645



ニュース・気象情報

フジテレビ



S-PARK



ノンストップ!



日テレ



Oh!4NEWS LIVE



ZIP!



news every.



その他  
テレビ、新聞・雑誌各紙で掲載。

\* サニーサイドアップ社調べ

FNN Live News αにて  
出展企業のLGBTへの取り組み  
が特集されました



<日本航空>



<みずほFG>



<SUUMO>



<その他企業>



TRP2020 は、新型コロナウイルス感染拡大防止の為、フェスティバル・パレード開催を中止し、オンライン配信イベント「**#おうちでプライド**」を開催しました。中止の決定からオンライン配信開催まで、わずか1ヶ月という非常に短い準備期間でしたが、出演者の皆様ならびに関係各所に多大なるご協力をいただき、初のオンライン開催を無事に成功させることが出来ました。  
フェスティバル・パレードを実施する予定だった2日間で40万人を超える方々にご視聴いただきました。

**TRP2020オンライン「#おうちでプライド」開催概要**

**【オンラインパレード】**

4月26日(日)13時～16時の間にハッシュタグ「#TRP2020」  
「#おうちでプライド」を付けてSNSにメッセージやレインボー関連の写真や画像を投稿。

- Twitter「[#おうちでプライド](#)」
- Instagram「[#おうちでプライド](#)」
- Facebook「[#おうちでプライド](#)」

当日ご参加できない、事前に投稿したいという方向向けにTRP公式WEBサイト募集し、以下に掲載

<https://tokyorainbowpride.com/message/>

**【オンライントークLive】**

4月25日(土) 14:00～18:00

4月26日(日) 12:00～16:00 (オンラインパレード開催)

東京レインボープライド 公式ツイッターより配信

■司会者 ブルボンヌ、阿部 知代 (26日のみ)、杉山文野、山田なつみ

■ゲスト (敬称略)

・4月25日 (土)

秋元才加、エスマラルダ (八方不美人)、乙武洋匡、さかいゆう、為末大、天道清貴、中村 中、広海深海、古田大輔 (メディアコラボ代表)、ミッツ・マングループ、MEGUMI

※五十音順

・4月26日 (日)

菅大介 (チエリオコーポレーション)、長谷部健 (渋谷区長)、MISIA、水原希子、RYUCHELL

※五十音順

**オンライントークLive 25日 総視聴者数 : 271,059**

**オンライントークLive 26日 総視聴者数 : 167,727**

**オンライントークLive 両日 総視聴者数 : 438,786**

2020年4月 **TRP2020 オンライン 『#おうちでプライド』**



**TRP2020 オンライン 『#おうちでプライド』に  
ビデオメッセージでご協力いただいた皆様**

- 青山 テルマ
- 勝間 和代
- 山田 邦子
- 東 ちづる
- ロバート・キャンベル
- AI
- IMALU
- 新宿二丁目振興会

- さっぼるレインボープライド
- 青森レインボーパレード
- いわてレインボーマーチ
- 名古屋レインボープライド
- 三重レインボープライド
- 奈良レインボーフェスタ
- レインボーフェスタ和歌山
- 九州レインボープライド
- 一般社団法人ピンクドット沖縄

TRP2020 オンライン 『#おうちでプライド』の  
プレイバックビデオが完成いたしました。



<https://youtu.be/53MS06haf9s>

【開催日程】

東京レインボープライド2021年4月24日(土)～5月5日(水・祝)

※オンライントークライブ & オンラインパレード

4月24日(土)・4月25日(日)予定

【主催】 特定非営利活動法人 東京レインボープライド

【メディアパートナー】

InterFM897、BuzzFeed Japan、COURRIER JAPON



# 声をあげる。世界を変える。 Our Voices, Our Rights.



声をあげる。

LGBTQだけではない。

性を、人種を、思想を超えて、  
すべての人が平等に、  
そして幸せに暮らすためには  
変わってほしいルールがある。

わたしの未来のために、  
声をあげる。

勇気ある一人ひとりの声が  
広がって、世界が変わる。

Voice out  
This isn't just for LGBTQ people

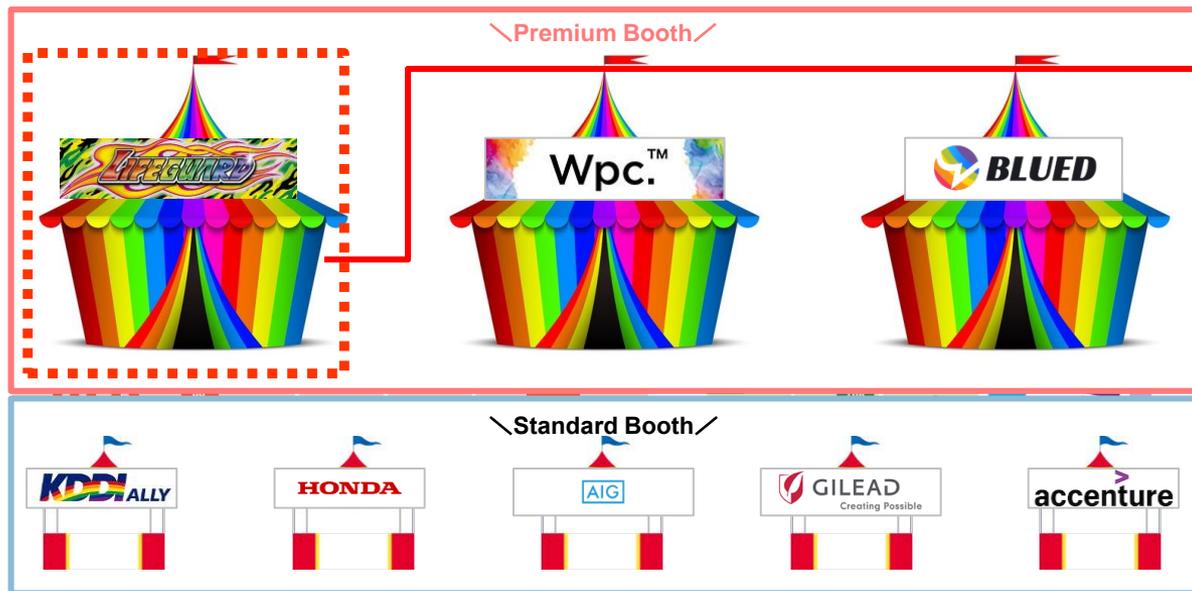
We need the policies to change  
across all gender, races, and beliefs  
so that everyone can be equal  
and live happy, fulfilling lives

Voice out  
For our Future

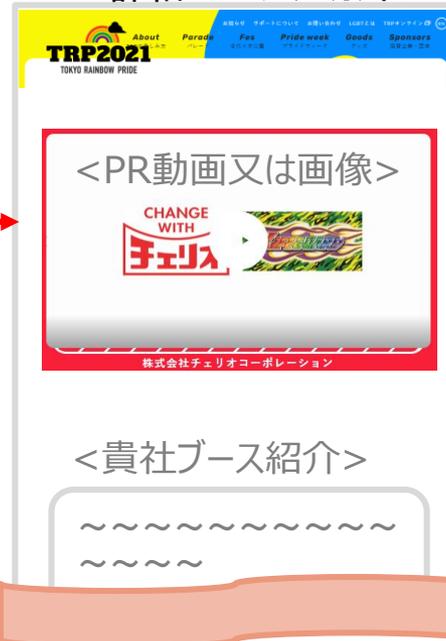
One courageous voice  
Can change the world

# TOKYO RAINBOW PRIDE 2021 会場MAP

## Online Booth Map ※イメージ



## <ブース詳細ページ> ※イメージ



## <SNS告知> ※イメージ



### プレミアムブース

### スタンダードブース

内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>TRPオフィシャルWEBサイトのオンラインイベント会場内でのブースを出展</li> <li>ブースMAPページでのバナー掲載、ブース紹介ページ掲載(上部)、SNS (Twitter) でのブース告知</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TRPオフィシャルWEBサイトのオンラインイベント会場内でのブースを出展</li> <li>ブースMAPページでのバナー掲載、ブース紹介ページ掲載(下部)、SNS (Twitter) でのブース告知</li> </ul>
対象	レインボー、ダイヤモンド、プラチナ	ゴールド、シルバー、ブロンズ、その他出展希望企業さま
掲載期間	2021年4月15日前後～2021年9月30日	
申込締切	-	2021年3月15日
入稿物	バナー／画像又は動画(※) + 紹介文／SNS投稿文 + 写真又は動画	
料金(税別)	-	<b>¥ 250,000 ※非プランの場合</b> ※非プランの場合SNS告知が含まれません

※動画の場合YoutubeのURLで入稿下さい。

※当日オンラインLIVEにてオンラインブース来訪を呼びかけます。

※スタンダードブースに関して、LGBTQ関連の啓発活動を目的とした非営利団体で、かつ活動の実態がある団体に関しましては、特別価格のご案内が可能です。別途お問い合わせ下さい。

※上記料金スタンダードブース出展のみの場合の料金となります。

特別協賛プラン枠

タイアップ記事

内容	・東京レインボープライドオフィシャルWEBサイトにて特別協賛団体としてリンクバナーを掲載します。	・貴社のLGBTやダイバーシティに対する取り組み等を記事にして、東京レインボープライドオフィシャルWEBサイトに掲載します。
対象	・特別協賛プラン申込団体全て。 ・プランにより、掲載位置は予め決定しております。ご了承ください。	レインボー・ダイヤモンド・プラチナ・ゴールド ・シルバー
掲載期間	2021年4月1日以降随時～2021年9月30日	2021年4月1日以降随時～2021年9月30日
バナーサイズ	大 (234px × 60px)	—

バナー単独出稿枠

内容	・東京レインボープライドオフィシャルWEBサイトの単独出稿枠にリンクバナーを掲載します。
対象	—
掲載期間	2021年2月1日以降随時～2021年9月30日
申込締切	2021年3月31日
バナーサイズ	大 (234px × 60px) 小 (120px × 60px)
料金 (税別)	大 : ¥250,000 小 : ¥150,000

バナーは必ず指定されたサイズをご用意ください。当団体側でサイズの修正は致しかねます。

特別協賛プラン枠  
レインボー  
ダイヤモンド  
プラチナ

特別協賛プラン枠  
ゴールド  
シルバー  
ブロンズ

バナー単独出稿枠





内容

・東京レインボープライドオフィシャルのFacebookページにて、貴社のPR情報を紹介します。

・東京レインボープライドオフィシャルのTwitterアカウントにて、貴社のPR情報を投稿します。

・東京レインボープライドオフィシャルのinstagramアカウントにて、貴社のPR情報を投稿します。

対象

- ・レインボー 3回
- ・ダイヤモンド 1回
- ・プラチナ 1回
- ・ゴールド 1回

- ・レインボー 9回
- ・ダイヤモンド 3回
- ・プラチナ 3回
- ・ゴールド 1回

- ・レインボー 3回
- ・ダイヤモンド 1回
- ・プラチナ 1回
- ・ゴールド 1回

掲載期間

2021年4月1日以降随時

2021年4月1日以降随時

2021年4月1日以降随時

フォロワー数

8,602人(2020年12月現在)

2.3万人(2020年12月現在)

5,002人(2020年12月現在)



\* 画像はイメージです

2020年4月

TRP2020 オンライン『#おうちでプライド』



好評をいただいたTRP2020オンライン配信イベント「#おうちでプライド」をさらにさらにパワーアップさせイベント当日にオンラインLIVEを実施いたします。

オンライントークLive 25日 総視聴者数：271,059

オンライントークLive 26日 総視聴者数：167,727

オンライントークLive 両日 総視聴者数：438,786

注目度の高い当日のLIVE配信へのゲスト出演・CM放映が可能です。そのほか、貴社の商材・サービスのPRやダイバーシティ&インクルージョンの取り組みなどを紹介する個別番組制作・放映を致します。

当日LIVE配信ゲスト出演

レインボー  
ダイヤモンド  
プラチナ  
ゴールド

当日LIVE配信CM

レインボー 12本以上  
ダイヤモンド 8本以上  
プラチナ 6本以上  
ゴールド 3本以上  
シルバー 2本以上

スポンサー紹介

レインボー  
ダイヤモンド  
プラチナ  
ゴールド  
シルバー

好評をいただいたTRP2020オンライン配信イベント「#おうちでプライド」を経て、海外を含む様々な地域の方々への情報発信やコミュニケーションツールとして、オンライン配信を今後も継続していく必要性を実感し、2020年6月にYouTube「TRP チャンネル」を開始しました。番組コンテンツは、LGBTQに関する情報から架空のbarでゲストが面白いトークを繰り広げる企画や料理番組等、エンタメ性の高いものまで、幅広くチャレンジしています。お陰様で、視聴者数・チャンネル登録数が上昇中です！



個別番組制作※

レインボー  
ダイヤモンド  
プラチナ

ゲスト出演

レインボー  
ダイヤモンド  
プラチナ  
ゴールド

※ゲスト出演者の追加 や遠方で  
のロケなどの場合、追加で費用を頂  
く場合がございます

TRP2021では、プライドウィーク期間【4/24（土）～5/5（水・祝）】に、4/24（土）・4/25（日）のイベントLIVE配信以外にも、オンライン配信イベントを実施いたします。東京レインボープライド主催のプライドウィークイベントのオンライン配信において貴社のロゴ・提供クレジットの掲載、CM配信を行います※。

※コンテンツの性質により掲載・配信のない場合がございます

プライドウィーク特別企画

# Raise Your Voice!

このルールを変えたい!



【セッション1】

テーマ：エンタメ界のこのルールを変えたい！  
～おねえ表現から考えるエンタメとマイノリティ～





ブルボンヌ  
女装パフォーマー  
(モデレーター)



〇〇〇  
株式会社〇〇〇代表取締役



〇〇〇  
お笑いタレント

【セッション2】

テーマ：教育現場のこのルールを変えたい！  
～インクルーシブな教育現場とは～





乙武洋匡  
作家  
(モデレーター)



〇〇〇  
■■■■ インターナショナル  
スクール代表理事



〇〇〇  
■■■■ 学園  
理事長

TRP2021のテーマ「声をあげる。世界を変える。」にちなみ、様々な場面・業界において現れる（暗黙の）ルールについて、各界の専門家・現場の声を交え深く掘り下げるトークセッションを行います。

ロゴ掲載

レインボー  
ダイヤモンド  
プラチナ  
ゴールド

提供クレジット

レインボー  
ダイヤモンド  
プラチナ

CM配信

レインボー  
ダイヤモンド  
プラチナ

## 東京レインボープライド2021のメディアパートナーである FMラジオ局InterFM897から貴社情報を発信！

内容

対象

① イベント期間中にオンエアするオフィシャル プログラム にて

貴社の紹介・PRコーナーを設置

放送尺：120秒×1回

放送日時：2021年4月24日～5月5日のいずれかで実施

レインボー

② 事前イベント告知企画への参画 & 告知枠の提供

タイトル：Tokyo Rainbow Pride 2021 ,

Love Song with ○○○ (貴社名or商品名)

放送尺：10分間×1回

放送時期：2021年 3月 or 4月 (TRP2020本番前まで)

企画内容：1. 貴社ご担当者さまの事前収録コメントオンエア

※例) TRPに対する想い、

愛や多様性に関する企業としての取り組み etc

2. 貴社が選曲するLove Songの紹介

3. 60秒パブリシティ (DJによる貴社情報告知枠)

4. Tokyo Rainbow Pride 2021告知

レインボー

ダイヤモンド

プラチナ

ゴールド

③ 事前の告知枠の提供

放送尺：60秒×1回

放送時期：2021年 3月 or 4月 (TRP2021本番前まで)

企画内容：60秒パブリシティ (貴社ご担当者さまによる貴社情報告知枠)

シルバー



2019年は現地ブースより8時間にも及ぶ  
特番の生放送を実施。音楽を通じて、すべての愛  
や個性が尊重される世の中に向けてのメッセージ  
を発信しました。

東京レインボープライド2021のメディアパートナーであるBuzzFeed Japanが貴社を紹介！

タイアップ記事掲載

企業の紹介記事掲載

内容

企業の取り組みを取材して記事化し、BuzzFeedで配信。想定5000ビュー。事前打ち合わせ・記事の掲載前確認あり

※スポンサー企業の伝えたい内容をもとに制作を進めます。

※タイアップ内容は事前共有いたします。

※掲載開始タイミングは調整可能ですが、制作や戻しのやりとりで最低1ヶ月は必要となります。

掲載面

- ・BuzzFeed Japan オフィシャルWebサイト
- ・BuzzFeed JapanのSNSアカウントによる配信 (Facebook, Twitter)

企業の担当者へ送った質問の回答と提供写真をもとに記事を制作し、必要に応じて電話やメールで追加取材をして、BuzzFeedに掲載。

※事前打ち合わせ・記事の掲載前確認はなし

掲載面

- ・BuzzFeed Japan オフィシャルWebサイト
- ・BuzzFeed JapanのSNSアカウントによる配信 (Facebook, Twitter)

対象 レインボー・ダイヤモンド

対象 プラチナ

記事例

完了 BuzzFeed

SPONSORED

日本初の〇〇に、神コスバの名店...PayPayが使えるユニークなお店

PayPayユーザーなら絶対行くべき！

2019年3月1日

PayPay Sponsor

みなさん、PayPay使ってますか？

100%

最大20% 最大19%

決済はPayPayオンリー！日本初の〇〇コンビニ「ロボットマート」（東京・日本橋）

こちらは、東京メトロ日本橋駅から徒歩7分ほどにあるコンビニエンスストアです。「PayPay」の使えるコンビニのどこがユニークなの？と思った方はこちらをご覧ください。

BuzzFeedNews / ログイン

BuzzFeed News 動画 お買い物 クイズ

News

公開 2019年12月9日

えっ、これ区報だったの？ 全戸に配られる「しゅや区ニュース」がすごい件。

一緒に喜ぶようになったら、こんなことが.....。5組の同性カップルが、実名で顔を出して話しています。

by Akiko Kobayashi  
小林明子 BuzzFeed Chief Editor, News, Japan

最初のコメントを書く

10人の笑顔がはじける、素敵な写真を見つけました。

東京レインボープライド2021のメディアパートナーであるBuzzFeed Japanが貴社を紹介！

①オリジナル番組協賛枠

内容

プライドフェスティバルに向けてBuzzFeed Japanが企画・制作するSNSを活用した30分のオリジナルトーク番組の協賛社として、番組中でロゴの露出や企業名の読み上げをいたします。

番組概要

番組尺：30分  
配信先：Twitterで配信  
\*番組は1回配信されますが、アーカイブ視聴も可能となります  
配信日時：プライドフェスティバル前夜祭を想定 \*詳細は今後調整  
番組想定再生数：10万想定再生数（当日+アーカイブ視聴の合算）

対象

レインボー、ダイヤモンド、プラチナ、ゴールド

番組例



②編集記事での紹介 - 1

内容

左記のオリジナル番組の告知記事をBuzzFeed Japan編集部が主導で作成し、番組協賛社として企業名を記事内で紹介いたします。協賛企業のLGBTQに関するページへのリンクの記事内に入れることも可能となります。

記事概要

配信先：BuzzFeed公式SNSでのオーガニック投稿  
配信日時：番組配信前を想定 \*詳細は今後調整  
\*記事内容の事前確認はございません。  
\*複数社と合わせて紹介いたします。  
\*編集記事となるため、ビュー数の開示はできません。

対象

レインボー、ダイヤモンド、プラチナ、ゴールド

記事例



フェスティバルに約50社が出席  
LGBTはレスビアン、ゲイ、バイセクシュアル、トランスジェンダーの頭文字をとった呼称で、性的少数者を意味する。人口の約1割とも言われる。  
TRPとしてのイベントは今年で7回目だが、その源流となるパレードは1990年代から断続的に続

# 東京レインボープライド2021のメディアパートナーであるBuzzFeed Japanが貴社を紹介！

## ③編集記事での紹介 - 2

内容

オリジナル番組の内容をまとめた編集記事をBuzzFeed Japan 編集部が主導で作成し、番組協賛社として企業名を記事内で紹介いたします。協賛企業のLGBTQに関するページへのリンクを記事内に入れることも可能となります。

想定記事

内容

配信先：BuzzFeed公式SNSでのオーガニック投稿  
配信日時：番組配信後を想定 \*詳細は今後調整  
\*記事内容の事前確認はございません。  
\*複数社と合わせて紹介いたします。  
\*編集記事となるため、ビュー数の開示はできません。

対象

レインボー、ダイヤモンド、プラチナ、ゴールド

記事例

完了 **BuzzFeed** 

**LGBTイベントへの参加企業が激増 顧客としても社員としても重要な性的少数者**

東京レインボープライドには約50社がブースを出していた。

2019年5月6日

 **Daisuke Furuta**  
古田大輔 BuzzFeed Founding Editor, Japan

日本最大のLGBTイベント「東京レインボープライド (TRP)」に参加する企業が激増している。スポンサーになったり、ブースを出したり。その背景に、顧客であり、社員でもある性的マイノリティへの対応の変化がある。



**フェスティバルに約50社が出展**

LGBTはレズビアン、ゲイ、バイセクシュアル、トランスジェンダーの頭文字をとった呼称で、性的少数者を意味する。人口の約1割とも言われる。

TRPとしてのイベントは今年で7回目だが、その源流となるパレードは1990年代から断続的に続

## 編集長メッセージ

「私のまわりにはLGBTの人がいないからよくわからないんだよね」

最近、こんなことを言っている人がいました。

なぜいないってわかるんだろう？

誰もがカミングアウトできる世の中にはまだなっていない。

そう言っているあなたの隣にいる人が「LGBTの人」なのかもしれないのに。

やっぱりまだまだわかってない人が多い、そんな気持ちにもなりました。

でも、次の瞬間、待てよ、と。

わからないけど、LGBTという言葉は知っている。

これはわかろうとしている第一歩だ。

まずは知ること。

クーリエ・ジャポンはそのきっかけになるメディアでありたいと思います。

Knowing is the first step.

その先に広がる、誰もが自分らしくいられる世界を信じて。

神谷明子 クーリエ・ジャポン編集長

## グローバル志向の読者に支持される会員制メディア

ニューヨーク・タイムズ、仏ル・モンドなど、海外メディアから伝えるべき記事を厳選し、翻訳・編集して掲載する月額会員制ウェブメディア。複眼的視点を大切にし、多様なあり方や価値観を伝えています。



## プランA タイアップ記事+現代ビジネス誘導

「現代ビジネスから誘導。より多くの方に記事を読んでもらうプランです」

掲載面 クーリエ・ジャポン内プライド特集ページに協賛社ロゴを掲出

下記のすべてを実施いただけます

- タイアップ記事の1本製作・掲載(11,000PV想定※ 掲載1か月想定)
- テキスト、画像素材は、協賛社サイトにて二次使用可(半年間想定)
- TRPサイトへの記事転載も可
- タイアップ記事1本につき、クーリエ公式FacebookとTwitterで3回ずつ投稿
- 「現代ビジネス」からの外部誘導(6,000PV保証/※の数値に含まれています)

対象 レインボー

期間 決定～2020年5月末日までを想定

## プランB タイアップ記事プラン

「グローバルな視点を盛り込んだオリジナル記事の制作が可能です」

掲載面 クーリエ・ジャポン内プライド特集ページに協賛社ロゴを掲出

下記のすべてを実施いただけます

- タイアップ記事の1本製作・掲載(5,000PV想定※ 掲載1か月想定)
- テキスト、画像素材は、協賛社サイトにて二次使用可(半年間想定)
- TRPサイトへの記事転載も可
- タイアップ記事1本につき、クーリエ公式FacebookとTwitterで3回ずつ投稿

対象 ダイヤモンド、プラチナ

期間 決定～2020年5月末日までを想定



COURRIER JAPON

新規登録

### みんなの「カミングアウト」



- 知的障がいを持つ同性愛者であるということ「私たちは、生きる権利がほしいだけ」
- もしも我が子がLGBTQだったら—「愛するために、その人を理解する必要はない。愛すること」
- 「カミングアウトは何歳でもいいし、しなくてもいいんです」—仏ゲイ雑誌の名物編集長が本気でアドバイス
- どうして「レインボーフラッグ」がLGBTの象徴なの？
- “LGBT初心者”のための6つのアドバイス

※C-1又はC2を選択

## プランC-1 有料記事スポンサードプラン

### 掲載内容

1. プライド特集ページに協賛社ロゴを掲出 (右イメージ参照)
2. プライド特集ページに掲載する有料記事2本について「この記事は〇〇〇〇さま(協賛社名)のご協力により無料閲覧が可能となっております」の表記と、協賛社ロゴの掲載、当該記事をクワリエ公式Facebook、Twitterで1回ずつ投稿

対象 ゴールド

期間 決定～2020年5月末日までを想定



プライド特集ページ



有料記事

## プランC-2 バナー掲出プラン

### 掲載内容

1. プライド特集ページに協賛社ロゴを掲出 (右上イメージ参照)
2. トップページと記事ページの両方へのバナー掲出 (25万imp保証)

対象 ゴールド

期間 決定～2020年5月末日までを想定



トップページ



記事ページ

東京レインボープライドへのご協賛・ご出展をご検討いただく機会に、貴社内のLGBTQ研修を取り入れていただくことをご提案します。

当団体のスタッフが講師またはゲストスピーカーとして登壇させていただきます。

SOGI/LGBTQに関する基本的な情報、各企業の取り組みなど国内外の状況のご紹介から、ご希望に応じて、参加者同士のディスカッションやケーススタディなどのワークショップを加えることも可能です。

なぜ、このイベントに貴社が参画されるのか、社内の方々に周知し、考えていただく機会として、また、当日会場に来られるスタッフの方々が、来場者とコミュニケーションを取る上での留意点を知る機会としてご活用ください。

〔対象〕研修または講演会（1回）は、ゴールド・シルバー・ブロンズの協賛プランに含まれています。

単独メニューとしてのお申し込みも可能です。（30万/1回・税別）

## 講師



撮影：横田達也

### 杉山 文野 (Fumino Sugiyama) / トランスジェンダー

特定非営利活動法人東京レインボープライド 共同代表理事

NPO法人ハートをつなごう学校 代表理事

NPO法人グリーンバード 理事

1981年東京都新宿区生まれ。フェンシング元女子日本代表。

早稲田大学大学院にてセクシュアリティを中心に研究した後、その研究内容とトランスジェンダーである自身の体験を織り交ぜた『ダブルハピネス』を講談社より出版。韓国語翻訳やコミック化されるなど話題を呼んだ。

卒業後、2年間のバックパッカー生活で世界約50カ国＋南極を巡り、現地で様々な社会問題と向き合う。

帰国後、一般企業に3年ほど勤め、現在は「違いを知り、違いを楽しむ場をつくる」をテーマに、LGBTの啓発を中心とした飲食店の経営やイベントの運営、全国各地で年間100本を超える講演会やメディア出演など活動は多義にわたる。日本初となる渋谷区・同性パートナーシップ条例制定に関わり、渋谷区男女平等・多様性社会推進会議委員も務める。2018年にはパートナーとの間に第一子をもうけ、精子提供者である友人と共に3人親として子育てを行う、新しいファミリーのスタイルも話題となった。



## 講師



## 五十嵐 ゆり (Yuri Igarashi)

## 特定非営利活動法人東京レインボープライド 営業部門 研修・コンサルティング担当

1973年東京都生まれ。大学卒業後、1999年より福岡へ移り、タウン情報誌の会社で編集部を担当。2004年にフリーライターとして独立。2012年より当事者の仲間とともに民間団体Rainbow Soupを発足し、2015年3月にNPO法人化し、レズビアン当事者であることをカミングアウト。2015年7月、アメリカ国務省主催のLGBTプログラム研修生に選抜され全米各地を訪問。2015～2018年、特定非営利活動法人虹色ダイバーシティに在籍。当事者としての経験や最新情報などをベースに、全国各地の企業・行政向けの講演・コンサル活動に携わる。SR LGBT&Allies (社会保険労務士LGBT&アライ)顧問。福岡県講師団講師。福岡市立中学校標準服検討委員会委員 (2018年6月～2019年6月)。筑紫女学園大学非常勤講師。日本ファンドレイジング協会・准認定ファンドレイザー。2018年9月レインボーノッツ合同会社を設立。企業・自治体などで講演実績多数。



## 堂本 直樹 (Naoki Domoto)

## 特定非営利活動法人東京レインボープライド 副代表理事

1973年香川県生まれ。大阪大学大学院基礎工学研究科修了。1998年、国際電信電話株式会社 (現KDDI株式会社)に入社、通信エンジニアとして勤務し、現、技術エキスパート。企業勤務と並行し、2009年からボランティアとしてパレード活動に関わり始める。2011年、当団体設立後は中心メンバーとして活動し、2015年8月のNPO法人化と共に理事に就任し、現在に至る。団体内ではパレード業務に一貫して関わり、社会の動向を踏まえたパレード構成や企画を実施してきた。ゲイとしての自認は小学6年頃。パレード活動に関わるなかでゲイ当事者であることをカミングアウト。パレード・フェスティバルを通して、自身があるがままで居られることや、参加者の笑顔を見ることが活動の原動力。現在、当団体理事、且つ大手企業の社員・当事者という双方の観点や経験を踏まえ、企業等向けの講演活動に携わる。



## 吉村 美音 (Mio Yoshimura)

## 特定非営利活動法人東京レインボープライド 営業部門 部門長

1982年 山口県生まれ。大学卒業後、2008年に起業。営業部門のマネジメントをし、組織を80人の規模に育て上げる。2016年にfree株式会社に入社。多様性を担保し続ける組織づくりの重要性を感じ、インサイドセールスから採用へ。2018年からダイバーシティ推進室を設立し、室長を務める。組織のダイバーシティを担保するため、従業員の相互理解を目的に、各企業のフェーズに合わせて「ダイバーシティをいかに自分ごととして捉えてもらうか」をテーマに従業員の相互理解にフォーカスした研修を行う。LGBT研修や登壇は当事者、企業担当者双方からの視点で実施しており、新経済連盟、三菱商事株式会社、ソニー株式会社、他スタートアップ企業複数。

* 特別協賛お申込締切り2021年2月28日			レインボー	ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
TRP WEB	TRP WEBSITE	オンラインブース	プレミアムブース	プレミアムブース	プレミアムブース	スタンダードブース	スタンダードブース	スタンダードブース
		↳SNS告知	○	○	○	○	○	○
		バナー掲載	レインボー枠	ダイヤモンド枠	プラチナ枠	ゴールド枠	シルバー枠	ブロンズ枠
		CM掲出	○	○	○	×	×	×
		タイアップ記事	○	○	○	○	○	×
		SNS告知 (ブース以外)	レインボープラン	ダイヤモンドプラン	プラチナプラン	ゴールドプラン	×	×
	当日LIVE配信	ゲスト出演	○	○	○	○	×	×
		CM配信	12本以上	8本以上	6本以上	3本以上	2本以上	×
		スポンサー紹介	○	○	○	○	○	×
	Youtube TRPチャンネル	個別番組制作(当日以外)	○	○	○	×	×	×
		ゲスト出演	○	○	○	○	×	×
	プライドウィーク動画	ロゴ掲載	○	○	○	○	×	×
提供クレジット		○	○	○	×	×	×	
CM配信		○	○	○	×	×	×	
メディア パートナー	InterFM897	ラジオCM	レインボープラン	ダイヤモンドプラン	プラチナプラン	ゴールドプラン	シルバープラン	×
	Buzzfeed Japan	Buzfeedでの記事配信	タイアップ記事 (取材あり)	タイアップ記事 (取材あり)	企業紹介記事 (資料提供)	×	×	×
		Buzzfeed オリジナル番組での スポンサー紹介	○	○	○	○	×	×
		↳編集記事での紹介 - 1 告知記事	○	○	○	○	×	×
		↳編集記事での紹介 - 2 事後レポート	○	○	○	○	×	×
COURRIER JAPON	記事掲載/ロゴ掲載	プランA	プランB	プランB	プランC※選択	×	×	
研修	企業研修・講演会	講師・登壇	×	×	×	○	○	
特別協賛プラン料金 (税別)			¥8,000,000	¥5,000,000	¥4,000,000	¥2,500,000	¥1,500,000	¥500,000

※5社以上の合同でのご協賛はダイヤモンド以上のプランのみお申込可能となります。

# OPTION MENU

## OPTION MENU

ひとことでLGBTQ施策と言っても、実際に企業として何から取り組めば良いのか、お悩みの経営者の方やご担当者も多くいらっしゃると思います。また一方で、形式的には取り組みをしたものの、実態として、作った制度が社内ですぐ活用されていないケースなど、企業として抱える課題とその段階は各々異なります。当団体では、各企業内部の調査（社員の意識調査やLGBTQ施策の効果測定など）や現状の企業の課題を把握した上での一歩踏み込んだ施策のご提案など、貴社でのLGBTQ施策を幅広くお手伝いさせていただきます。お気軽にご相談ください。



## 企業のLGBT施策(例)

- ・会社方針・差別禁止規定への明文化、トップメッセージ発信（方針を決める）
- ・研修、勉強会、セミナー参加、対話、映画・書籍（適切な知識を知る）
- ・各種制度検討・整備、相談窓口、設備・サイン、意識風土（具体的に変える）
- ・社員ネットワーク（当事者・アライ）、イベント協賛（理解と支援の見える化）
- ・LGBTQ商品企画・マーケティング

経験豊富なスタッフが、各企業様の課題や状況を詳しくお伺いした上で、適切な施策の内容、進め方など丁寧にご提案させていただきます。

調査・コンサルティング費用は取組み内容により異なりますので、まずはお気軽にご相談ください。



【InterFM897による東京レインボープライド2021 オフィシャル 特別番組でのプロモーション】

## OPTION MENU

# InterFM897 Tokyo RAINBOW PRIDE SPECIAL ONE LOVE

2019のゲスト出演  
りゅうちえる／水曜日のカンパ  
ネラ（コムアイ）／青山テルマ  
（コメント）／中村中／八方不  
美人／さかいゆう／佐藤タイジ  
／木津毅／やる気あり美／

InterFM897では、東京レインボープライドに賛同するとともに、オフィシャルメディアパートナーとして、「音楽」を通してすべての「愛」が尊重される世の中を目指す、特別番組「TOKYO RAINBOW PRIDE SPECIAL ONE LOVE」を放送します。

枠数：5枠（想定）

放送尺：未定

放送日時：2021年4月24日～5月5日のいずれかでの実施予定。詳細は今後調整。

タイトル：TOKYO RAINBOW PRIDE 2021 Official Program

InterFM897 Holiday Special One Love(仮)

提供概要：冠無共同提供、共同クレジット(回数要調整)、総CM秒数180秒

その他展開：1. 特番内にスポンサー向けにアレンジした15分間コーナー放送  
(ex.アコースティックライブ、トークショー、リスナー参加企画等)

2. 事前施策としてTokyo Rainbow Pride 応援スポットCM の放送  
(TRP告知+〇〇はTRPを応援しています) 40秒 × 10本 素材制作1本込

価格：100万円



▲2019年のブースゲスト りゅうちえる

OPTION MENU

タイアップ記事プラン

「グローバルな視点を盛り込んだオリジナル記事の制作が可能です」

掲載内容 クーリエ・ジャポン内 プライド特集ページに協賛社ロゴを掲出

下記のすべてをご実施いただけます

- タイアップ記事を1本制作・掲載（5,000PV想定、掲載1ヵ月間想定）
- テキスト、画像素材は、協賛社サイトにて二次使用可（半年間想定）
- TRPサイトへの記事転載も可
- タイアップ記事1本につき、クーリエ公式FacebookとTwitterで3回ずつ投稿

期間 決定～2021年5月末日までを想定

価格 90万円

タイアップ記事 + 現代ビジネス誘導

「現代ビジネスから誘導。より多くの方に記事を読んでもらうプランです」

掲載面 クーリエ・ジャポン内 プライド特集ページに協賛社ロゴを掲出

下記のすべてをご実施いただけます

- タイアップ記事を1本制作・掲載(11,000PV想定\*、掲載1ヵ月間想定)
- テキスト、画像素材は、協賛社サイトにて二次使用可(半年間想定)
- TRPサイトへの記事転載も可
- タイアップ記事1本につき、クーリエ公式FacebookとTwitterで3回ずつ投稿
- 「現代ビジネス」からの外部誘導(6,000PV保証/\*の数値に含まれています)

期間 決定～2021年5月末日までを想定

価格 150万円



※タイアップ記事にはPR表記、協賛社クレジットが入ります  
 ※掲載にあたっては、講談社の広告掲載基準に則った 審査がございます。  
 あらかじめご了承くださいませ。

## 賛助会員入会

当法人の目的及び趣旨に賛同し、継続的に活動を支援して下さる法人を募集しています。

- 【法人賛助会員 会費】
- ・1口100,000円
  - ・1口以上をご納入ください。

【入会方法】詳しくは担当営業もしくは下記のアドレスまでお問合せください。

[sponsor@tokyorainbowpride.com](mailto:sponsor@tokyorainbowpride.com)

## 法人サイトバナー掲出

3口（30万円）以上お申し込みを頂くと、東京レインボープライド 法人サイトに貴社のバナーを掲出させていただきます。

バナーサイズ：W234px × H60px  
掲出期間：1年間



「特定非営利活動法人 東京レインボープライド」では、  
当団体の活動趣旨にご賛同いただき、  
ご寄付をいただける個人・団体の方を募集しております。  
弊団体は、協賛プランによるご支援だけでなく、  
多くの方からのご寄付によって、活動が継続できております。

協賛プランと併せてご検討いただければ幸いです。



「特定非営利活動法人 東京レインボープライド」では、貴社のLGBTQ支援に関する取り組みのお手伝いできればと考えております。CSR活動からLGBTQマーケティングに関してまで、幅広くご相談ください。

また、協賛プランも、ご要望に合わせたアレンジを検討させていただきますので、ご不明点等ございましたら、お気軽に下記アドレスまでお問い合わせいただけますと幸いです。

何卒、宜しくお願い申し上げます。

東京レインボープライド2021運営委員会一同

メールアドレス：[sponsor@tokyorainbowpride.com](mailto:sponsor@tokyorainbowpride.com)

